



イベントや会場マップ、出展一覧など日本語と英語で掲載したB4版16ページの「オフィシャルガイド」と、650以上の小間内ブースイベントを日毎にまとめた「ブースイベントスケジュール」を会場入口で配布しました。ハンディサイズの「事前告知フライヤー」は前売券発売と同時に様々な場所で大量配布しました。



アトリウムでシンボリックな存在になった4.5×3.6mのバナー（左）と、写メを撮る人が多かった屋外誘導看板（下）



今回のB2版ポスターは2回に分けて作成しました。初夏に配布した1回目（上）は楽器フェアの開催をイメージ付けし、2回目（下）は前売券の発売日（9/26）に合わせて、イベントスケジュールを掲載して来場を促しました。



楽器店向けに前売券の販促用ポスターを配布しました。



弾く、聴く、見る、創る、買う...
幅広い年齢層が楽器演奏の楽しさ体感



楽器と音楽、音をトコトン楽しもう!!
2016楽器フェア

Musical Instruments Fair Japan 2016

🎵 **開催概要**

- 名称 2016楽器フェア Musical Instruments Fair Japan 2016
- キャッチコピー 楽器と音楽、音をトコトン楽しもう!!
- 主催 日本楽器フェア協会
- 運営 2016楽器フェア運営委員会、音知会
- 後援 経済産業省、東京都、江東区、株式会社 東京ビッグサイト、公益社団法人 音楽文化創造、一般社団法人 音楽電子事業協会、一般社団法人 全日本吹奏楽連盟
- 協賛 一般社団法人 日本オーディオ協会、一般社団法人 日本レコード協会、一般社団法人 日本映像ソフト協会、一般社団法人 日本シンセサイザープロフェッショナルアーツ
- 会期 2016年11月4日（金）10:00~20:00
5日（土）10:00~18:00
6日（日）10:00~17:00
- 会場 東京ビッグサイト 西1・2ホール、会議棟
〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1
- イベント会場 レセプションホールA・B、101・102・605・606・609会議室、中2階 会議室
アトリウム、会場内カテゴリーステージ
- 入場料金 1,500円（前売1,200円）（税込）、1日券、高校生以下・70歳以上は入場無料
- ホームページ <http://www.musicfair.jp/>
- 広報宣伝 テレビ、ラジオ、音楽雑誌、楽器店店頭、ホームページ、Facebook、Twitter、動画配信ほか
- 出品対象 楽器及び関連商品、コンピュータミュージック及び関連商品、ソフトウェア、楽譜、楽書、音楽専門誌、音楽専門学校、音楽教室、楽器工房、カスタムビルダー、音楽スタジオ、その他

- 出展者数 展示エリア：112社 + 7団体（R小間：352、S小間：40、CB小間：12、G小間：7、ポタフェス：37）
販売エリア：29社（H小間：52、G小間：7）
アウトレットモール：9社 + 1団体（58小間）
音楽教室：5社（7小間）
合計：142社 + 7団体（延べ266社が参加）、総出展小間数：572小間
（海外出展 = 台湾：1、韓国：1、中国：4、アメリカ：1）
*音楽教室（1社以外）とアウトレットモール出展は展示エリアと重複します。
- 展示面積 17,760㎡（西1・2ホール）
- イベント

レセプションホールA・B	8イベント
西2（2~7）会議室（ドラマーズ・パラダイス2016）	424枠
101会議室（第2回プレミアム・グランドピアノ試弾会）	35枠
101会議室（ // レクチャーコンサート）	2回
102会議室（ヤマハティスクラビ体験会）	3日間
西1（2）会議室（ヤマハ「FG」弾き出しまつり）	3日間
西1（4）会議室（オカリナ・レクチャー＆デモ）	8回
会議棟609（テイラー・トークショー）	2回
会議棟605/606（NAMM's Vision, Mission and Objectives）	1回
親子で手づくり楽器@ワークショップ	3社3日間
グリーンステージ	11イベント
ブルーステージ	9イベント
パープルステージ	15イベント
レッドステージ	15イベント
イエローステージ	13イベント
アトリウム 中央ステージ	18イベント
展示会場 プース内イベント	650イベント以上

- 前売券販売 CNプレイガイド、セブンチケット、ファミリーマート、チケットぴあ、サークルKサンクス、セブンイレブン、ローソンチケット、全国有名楽器店



スペシャルなギターを見て、弾いて、その場で買える、展示・即売会の「TOKYO GUITAR SHOW」が2年ぶりに復活しました。参加小売店がプレミアムなモデルを多数並べ、インターネットラジオ「TGS RADIO」のギターレビュー配信や楽器専門検索サイト「デジマート」とコラボして、ビギナーからハイエンドユーザーまで

ギター好きには必見でした！。

また、新たに国内のギター関連メーカーが発足した「GEN (Gakki Engine of Nippon)」がハイクオリティなMade in Japanのギターを国内外に発信。スタンブラリーも行われ、普段なかなか触れる機会の少ない、こだわりの国産ギターをじっくり試せる貴重な機会となりました。



ヘッドフォンやイヤフォンの体験イベントで人気のポータブルオーディオフェスティバルの「ポタフェス」が初参加。31社が出展して、楽器ユーザーに良質なヘッドフォンを提案し、ポタフェスのリスナー層に楽器体験をアピールする格好の機会になりました。レセプションホールのライブも大盛況でした。



「ヤマハFG弾き倒しまつり」は愛好家のミサイル演野氏が所蔵するFGギター約100本が自由に弾けて、来場者はビックリ！



家族連れに大好評の「親子で手作り@ワークショップ」はウクレレの組み立てやオカリナの絵付け、ギターキーホルダーの製作体験など大賑わい。



3回目となる「ドラマーズ・パラダイス」は、8ブランドのドラムが自由に試打できる「パラダイスルーム」(1,000円/50分)と、ロック&メタルやジャズなど4つのテーマで部屋ごと独占できる「コンセプトルーム」(2,000円/25分)が設けられ、各社のイチ押しドラムを存分に体感でき、連日大盛況でした。

参加者の声

- 初めて参加しましたが、楽しく叩けました。あまり楽器屋さんではこんなに試奏しにくいので、とてもやりやすかったです。
- とてつもなく楽しかったです。特にあまり叩ける機会のないツーバスキットが叩けるのは、これから購入したい時の参考になります！



「PEARL DRUMS GIG」はEiji、Kidz、KenTの若手ドラマー3人とスペシャルゲストの真矢による70周年アニバーサリーライブ。



「第2回プレミアム・グランドピアノ試奏会」は、スタインウェイ&サンズ、ベーゼンドルファー、カワイ、ヤマハ、ベヒシュタインのプレミアムモデルを存分に弾き比べができ、今回は1枠30分(5,000円)に最大3組まで受け付けました。2社のレクチャーコンサート(無料)も好評でした。

参加者の声

- フルコンサイズのピアノの弾き比べはなかなかできないので、良い経験になりました。
- 弾き比べてタッチの違いを感じたり、音色の微妙な違いを感じられて楽しかったです。



向谷実氏の「EAST meets WEST」は、リー・リトナー、ドン・グルーシン、ネーザン・イーストなど豪華メンバーによるスーパーセッション。



一般社団法人日本シンセサイザープロフェッショナルアーツ(JSPA)のプロデュースにより「シンセフェス16」が行われ、シンセメーカーなど13社と一般社団法人音楽電子事業協会(AMEI)、さらに周辺のブースも含めて巨大なシンセゾーンが出現。故富田勲氏の機材を特別展示した「TOMITA Memorial Museum」は大人から若い層まで予想以上の関心を集めました。



毎回大人気の「アウトレットモール」は楽譜・音楽書籍やここでしか買えない限定品を買い求めようと初日から大混雑。販売エリアとアウトレットは新たに「買エルのぼり」を用意して「買えるフェア」をアピールしました。



九州発、平均年齢14歳!、超絶テクニックのASTERISM



2016楽器フェア公式応援隊長 山野楽器 公式キャラクター Hooちゃん



8つの国/地域から選出されたアマチュアバンドが出場したバンドコンテスト「Asian Beat 2016」



「未経験者限定! アコギ弾き語り体験」は土日に計100名が参加(受講料3,000円)して、90分で1曲完奏!

鍵盤ハーモニカの3社による「ケンハモフェスティバル」は参加者も楽しく体験。



初心者を対象に様々な管楽器の体験イベントが行われ、持ち方や吹き方を丁寧に優しくレッスン!



アトリウムの「音楽教室のご案内」には5社が参加して多彩なコースを紹介。





TOKYO FMの「SCHOOL OF LOCK! Presents 軽音LOCKS! 公開スペシャル授業」は人気絶頂のUNISON SQUARE GARDENが逗子開成高校の軽音楽部をサポートした様子が紹介され、ファンのみならず、現役の軽音ティーンエイジャーの刺激になる好企画でした。

入場者数	一般	高校生以下 /70才以上	業界関係者	報道関係	合計
11/4 (金)	5,893	330	3,355	137	9,715
11/5 (土)	14,587	812	3,577	73	19,049
11/6 (日)	12,713	2,335	3,123	41	18,212
合計	33,193	3,477	10,055	251	46,976

*2014楽器フェア (11/21~23) は3日間で40,647人



文化放送の「楽器楽園〜ガキバラ〜 for all music-lovers」の公開録音があトリウムステージで行われました。武田真治さんなどがパーソナリティを務める人気番組で、ゲストに木根尚登さん、大石昌良さんを迎えてトークや演奏に盛り上がりました。



公式動画チャンネル「楽器フェアチャンネル」は会期前日から楽器フェアの様々なイベントや気になる製品の数々を直撃レポートしました。フェア終了後も随時アップデートして、今後も情報をお届けしていきますのでご期待下さい。

TOKYO GUITAR SHOWのエリアに設置されたインターネットラジオの「TGS RADIO」では出展者がイチオシのギターを紹介したり、多数のミュージシャンが飛び入り出演して盛り上げて下さいました。



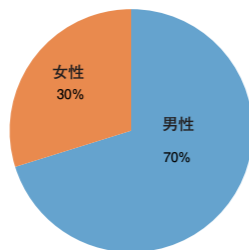
来場者モバイルアンケート集計結果

会場内で携帯電話によるモバイルアンケートを実施、回答者には協賛各社のプレゼントを贈呈しました。総数738通です。

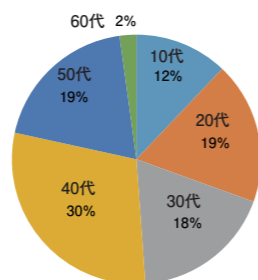


プレゼントをご提供いただきました各社に御礼申し上げます。

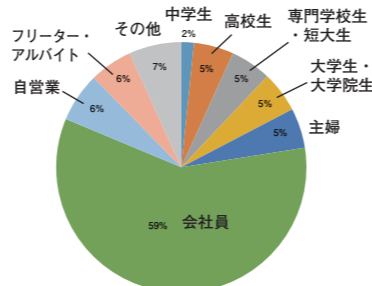
〔性別〕



〔年齢〕



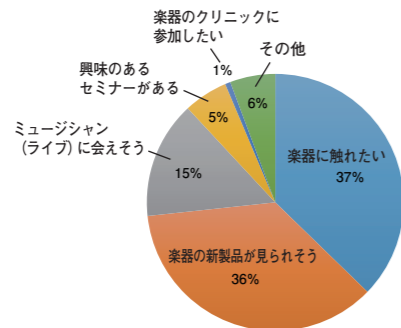
〔職業〕



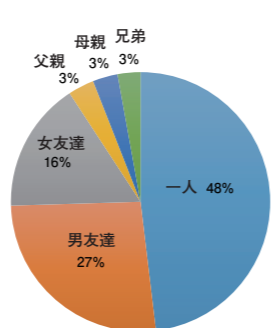
〔都道府県〕 (上位10)

東京都	267人
神奈川県	145人
埼玉県	100人
千葉県	91人
愛知県	22人
静岡県	21人
茨城県	18人
群馬県	14人
栃木県	9人
大阪府	8人

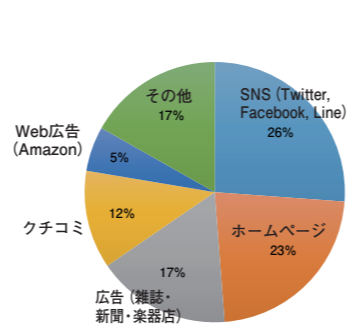
〔来場目的〕



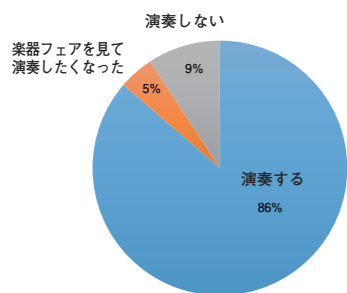
〔楽器フェアは誰と来ましたか〕



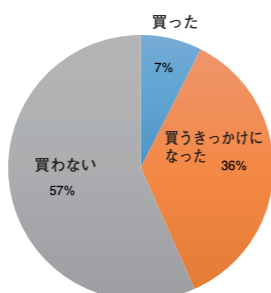
〔楽器フェアを何で知りましたか〕



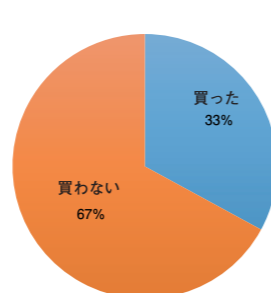
〔楽器を演奏しますか〕



〔会場で楽器を買いましたか〕



〔アウトレットモールで買いましたか〕



〔次回も楽器フェアに来ますか〕

